

オフィスビル デジタルサイネージ **2022**

テナント様
グループ会社様ご案内

「梅田オフィスCHANNEL」のご案内

2022年4月から「大阪梅田ツインタワーズ・サウス」「アプローズタワー」「ラグザ大阪」に計76面を新たに増設！！
阪急阪神グループのオフィスビルに設置の合計251面のモニターで、大阪梅田の広域エリアに広告を同時配信。



阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社

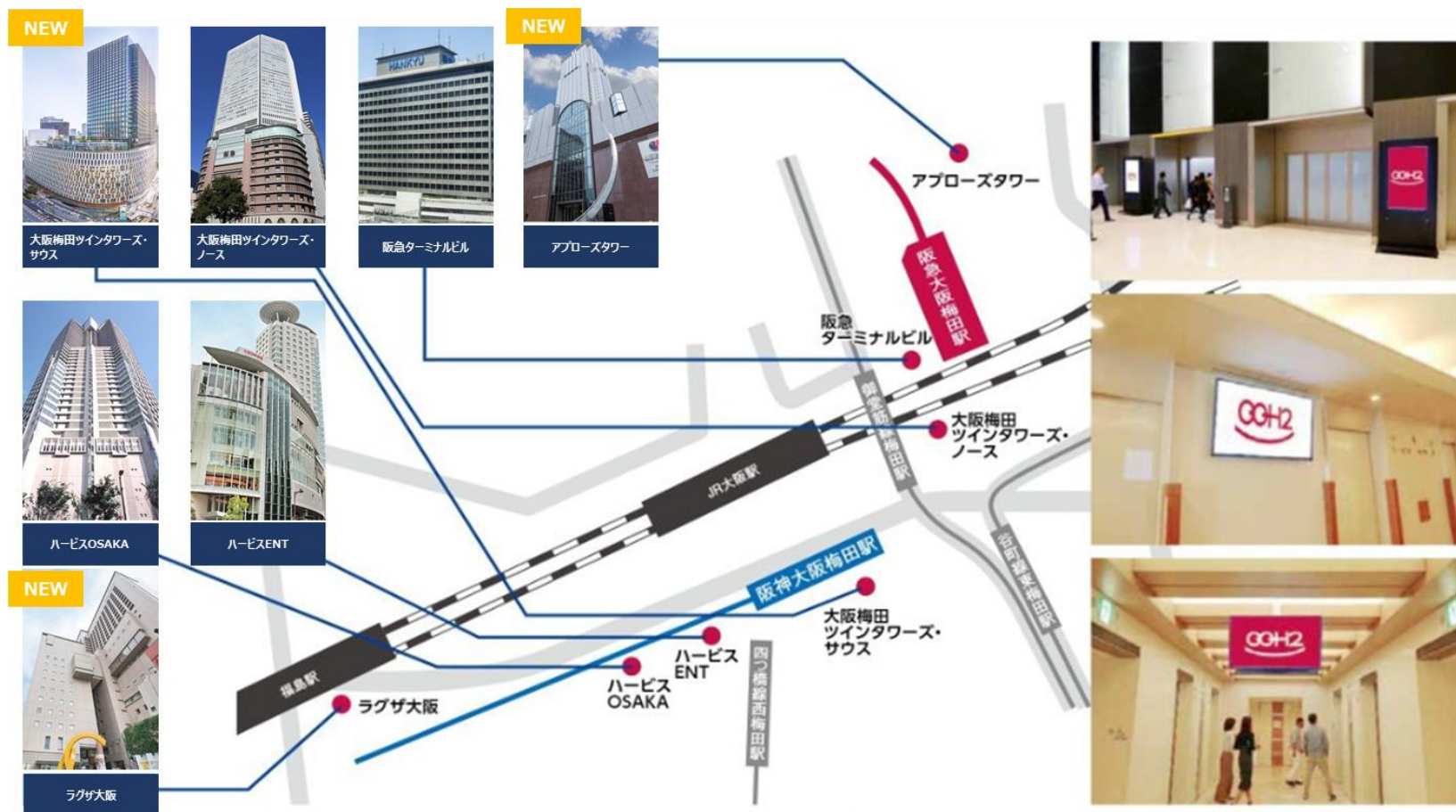
2022.4月更新

大阪・梅田エリアの好立地にあり、多数の優良企業が入居している阪急阪神グループのオフィスビル
 「大阪梅田ツインタワーズ・ノース」「大阪梅田ツインタワーズ・サウス」「阪急ターミナルビル」「アプロースタワー」
 「ハービスENT」「ハービスOSAKA」「ラグザ大阪」。

この7棟のオフィスタワー内にある計251面のデジタルサイネージ設備で、大阪・梅田エリアの広域に広告映像を同時配信できる広告媒体が「梅田オフィスチャンネル」です。

優良企業で働くオフィスワーカーをターゲットとし、エレベーターホールを中心に設置されたモニターからビル情報とあわせて放映することにより、オフィスワーカーの注目度が上がり、また、反復訴求の効果も期待ができる広告媒体となります。

<媒体立地>



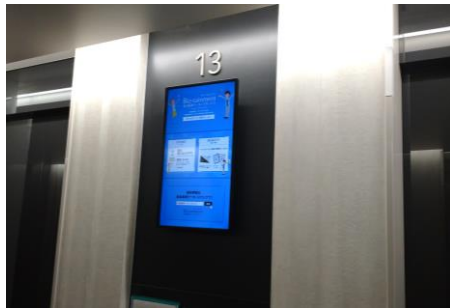
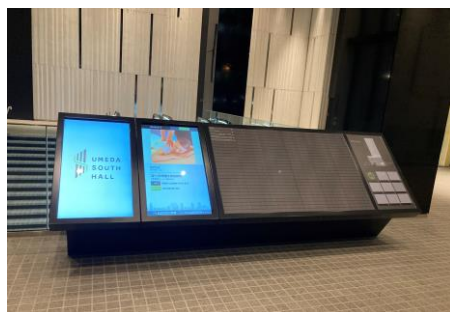
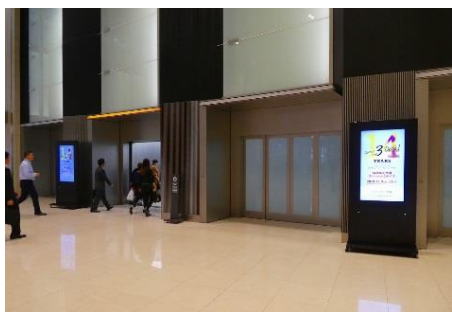
多数の優良企業が入居しているオフィスビルに設置された**251面**のデジタルサイネージ設備から、広告を同時配信。



- 多数の優良企業が入居しているオフィスビルのエレベーターホールを中心に**合計251面のデジタルサイネージ**を展開。
- 優良企業で働く**オフィスワーカー**や**来館者**
最大約30,000人／日をターゲットとした広告媒体として、**7棟のオフィスタワー**に**同時配信**。

—媒体特性—

- ◆毎日、反復して同一人物が見る為、**反復訴求の効果**が期待ができる
- ◆**競合する媒体がない環境**で放映ができる
- ◆待ち時間がある**エレベーターホール**に多数設置。一定時間とどまる環境に露出されるため**強制視認力**が高い
- ◆優良企業のワーカーを対象とするため**年代・業種**など**ターゲット**が明確
- ◆就活シーズンや自社への来社（来店）が多い時期に掲出があると**イメージアップ**に繋がる



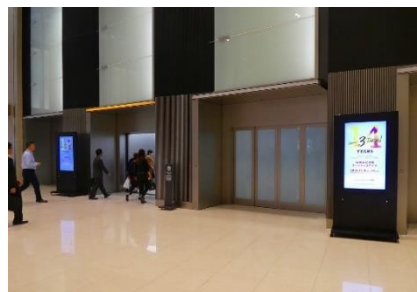
横43・42・32型壁面



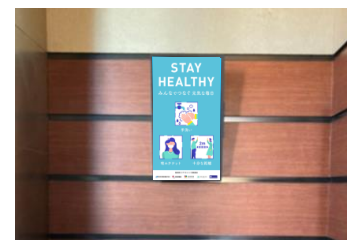
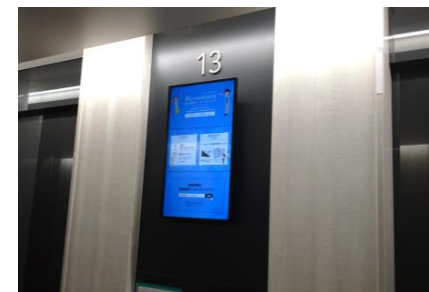
横43・32型天吊り



縦55型自立式



縦32型壁面



※設備パースはイメージです。

設備仕様	
サイズ	横型LCD (43in) : 横950mm×縦540mm 横型LCD (42in) : 横930mm×縦520mm 横型LCD (32in) : 横710mm×縦400mm 縦型LCD (55in) : 横680mm×縦1220mm 縦型LCD (50in) : 横647mm×縦1124mm 縦型LCD (49in) : 横604mm×縦1073mm 縦型LCD (32in) : 横400mm×縦710mm
画面解像度	横型 横1,920 × 縦1,080 ピクセル 縦型 横1,080 × 縦1,920 ピクセル
音響設備	無し
表示可能コンテンツ	動画・静止画

	43in 横	42in 横	32in 横	55in 縦	50in 縦	49in 縦	32in 縦	合計台数
大阪梅田ツインタワーズ・ノース		58台		7台				65台
大阪梅田ツインタワーズ・サウス					1台	2台	37台	40台
阪急ターミナルビル			28台					28台
アプローズタワー			32台	2台				34台
ハービスENT	26台		16台					42台
ハービスOSAKA	8台		30台	2台				40台
ラグザ大阪				1台			1台	2台
計	34台	58台	106台	12台	1台	2台	38台	251台

(※1) 1面当たりの放映回数。251面の延べ放映回数は、1日で75,300回。1週間で527,100回放映。

※一般販売枠は12枠中の4枠と致します。残り8枠は、オフィスビル関連の案内などを放映するオフィスビル情報枠とします。
 ※放映回数は、支障を含め延べ放映回数の90%稼動時を保障回数とします。
 ※広告放映は12枠中、いずれかの枠で放映となり、ご指定いただけません。

合計 2面

[illegible]

1週間の放映料金他、**長期間の割引料金設定**も設けています。長期間放映により、優良企業のワーカーや来館者**最大約30,000人**に向けた、より一層の反復訴求効果が期待ができます。

—放映料金—

放映形態	設定枠数				放映時間	期間	開始曜日	放映回数
	ロール	枠数	販売枠	秒/枠				
ロール放映	3分	12枠	4枠	15秒 (1枠)	7:00～22:00 (15時間)	1週間	月曜日	1週間 2,100回

※一般販売枠は12枠中の4枠と致します。残り8枠は、オフィスビル関連の案内などを放映するオフィスビル情報枠とします。

※放映回数は、支障を含め延べ放映回数の90%稼動時を保障回数とします。

※広告放映は12枠中、いずれかの枠で放映となり、ご指定いただけません。

面数	設定枠数	期間・開始曜日	枠数	広告料金（税別）
全251面	1枠15秒／3分ロール (全12枠・内 販売枠4枠)	1週間（月～）	1枠	150,000円
		4週間（月～）		480,000円 20% OFF
		26週間（月～）		2,430,000円 38% OFF
		52週間（月～）		4,860,000円 約38% OFF

・放映素材は15秒動画、もしくは15秒静止画のみとします。

・1週間の中でお申込みいただける枠数は、原則、1広告主につき1枠とさせていただきます。

・1週間の中での途中差替えはできません。（長期契約の場合は月曜差替えのみ可）

テナント様、阪急阪神HDグループ会社様には、特別料金をご用意しております。

※阪急阪神マーケティングソリューションズにお申込みいただいた場合にのみ適用となります。

—放映料金—

放映形態	設定枠数				放映時間	期間	開始曜日	放映回数
	ロール	枠数	販売枠	秒/枠				
ロール放映	3分	12枠	4枠	15秒 (1枠)	7:00～22:00 (15時間)	1週間	月曜日	1週間 2,100回

※一般販売枠は12枠中の4枠と致します。残り8枠は、オフィスビル関連の案内などを放映するオフィスビル情報枠とします。

※放映回数は、支障を含め延べ放映回数の90%稼動時を保障回数とします。

※広告放映は12枠中、いずれかの枠で放映となり、ご指定いただけません。

面数	設定枠数	期間・開始曜日	枠数	広告料金（税別）
全251面	1枠15秒／3分ロール (全12枠・内 販売枠4枠)	1週間（月～）	1枠	120,000円
		4週間（月～）		380,000円
		26週間（月～）		1,950,000円
		52週間（月～）		3,900,000円

・放映素材は15秒動画、もしくは15秒静止画のみとします。

・1週間の中でお申込みいただける枠数は、原則、1広告主につき1枠とさせていただきます。

・1週間の中での途中差替えはできません。（長期契約の場合は月曜差替えのみ可）

■ 申込受付日（通常）

放映月の4ヶ月前の第1営業日（9時30分～）から放映日の10営業日前までにお申し込みください。

例：2022年8月放映スタート分は2022年4月1日から受付開始

■ 審査基準について

- ・ 事前審査について、クライアント様の業種と審査用原稿の提出をお早めをお願いします。
- ・ 放映される広告物は、事前に内容・デザイン等について当社が認めたものに限りします。
- ・ その他、阪急阪神関連会社事業に競合すると判断した際は、放映をお断りする場合がございます。

以下の広告内容は、テナント競合規制及び阪急媒体掲出基準として、掲出不可となります。

商業施設	百貨店・テナントビル
サービス業	住宅・不動産購入 情報提供関連 / ウェディング、ブライダル 情報提供関連
卸売業	総合商社
金融サービス	消費者金融・ノンバンク系キャッシング・銀行系キャッシング
娯楽	パチンコ・パチンコメーカー

■ その他注意事項

- ・ 放映期間中であっても、天災地変が発生した場合及び緊急事態その他やむを得ない事由が生じたときは、放映を中止する場合があります。この場合、放映料金の減額・払い戻しは行わず、放映中止期間相当分の代替放映で補うことをもって正規放映とさせていただきます。
- ・ 阪急阪神グループの関連ビルテナントには、テナント価格での事前案内を実施しておりますので、予めご了承ください。
- ・ お申込み後の申込内容の変更は、原則として認めません。
- ・ お申込み後の取消については、広告料金の全額を違約金として申し受けます。

■ 素材入稿日

放映開始日の6営業日までに、完全データで入稿願います。

■ 素材仕様 縦・横、2種類のデータを入稿願います。 ※音声出力はございません。

1、動画コンテンツ

● WMV9

設定項目	内容
解像度(pixel) ※縦 素材	アスペクト比 【16:9】縦1,920×縦1,080
解像度(pixel) ※横 素材	アスペクト比 【16:9】縦1,080×縦1,920
拡張子(ファイル形式)	.wmv
映像エンコードビットレート	CBR(固定ビットレート) 12Mbpsまでを最大値とする
ストリームタイプ	Windows Media Video 9
プロファイルレベル	WMV9 MP@HL
色形式	4:2:0
フレームレート	30fps



(入稿時)

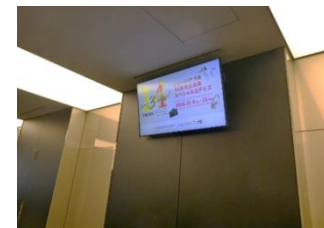
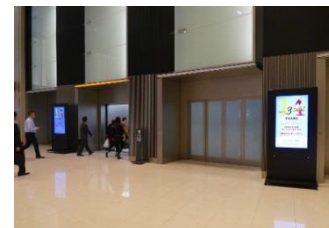
(放映時)



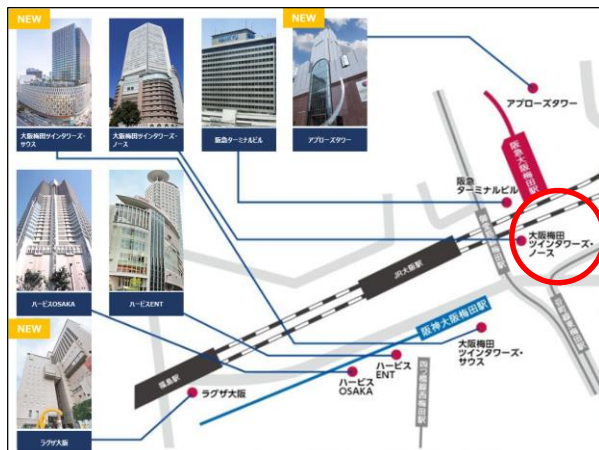
2、静止画コンテンツ

● 静止画

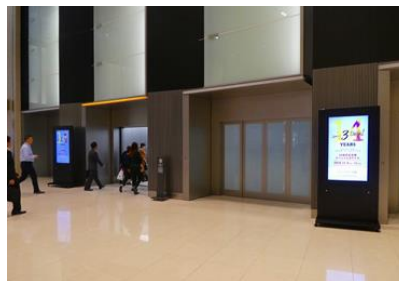
設定項目	内容
解像度(pixel) ※縦 素材	アスペクト比 【16:9】縦1,920×縦1,080
解像度(pixel) ※横 素材	アスペクト比 【16:9】縦1,080×縦1,920
拡張子(ファイル形式)	.jpg .png .bmp
カラーモード	RGB形式
解像度	72dpiを最大値とする



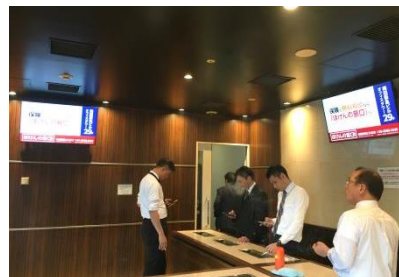
◆ワーカー数 : 約8,000人
◆来館者数 : 約2,000人/日



フロア	施設		画面サイズ	設置台数
1階・15階	大阪梅田ツインタワーズ・ノース	エントランス	55型縦/自立	7台
26階・34階	大阪梅田ツインタワーズ・ノース	喫煙室	42型横/壁掛	4台
17階～41階	大阪梅田ツインタワーズ・ノース	エレベーターホール	42型横/壁掛	54台
別棟B1階～13階	阪急うめだ本店		—	—



55インチシングルインフォメーション
設置台数：7台



42インチシングルインフォメーション
設置台数：4台



42インチシングルインフォメーション
設置台数：54台

大阪梅田ツインタワーズ・サウス



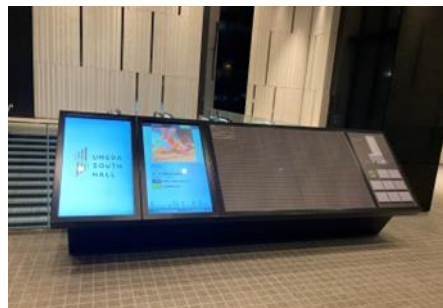
2022年春に新たにオープンした最新の設備と充実した付帯施設を備える大型複合ビル。大阪駅前の一等地、阪神梅田本店の上層に位置し、13～38階部分がオフィスフロアとなっている。1フロア3500㎡は西日本において最大級の規模。

※満室稼働時想定人数

◆ワーカー数 : 約10,000人
◆来館者数 : 約2,000人/日

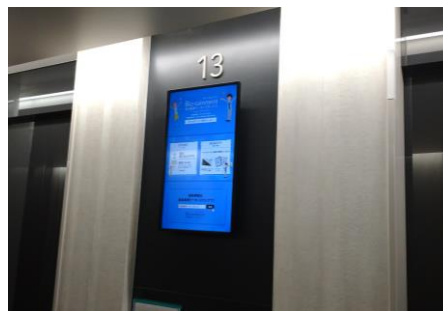


フロア	施設		画面サイズ	設置台数
B1階	大阪梅田ツインタワーズ・サウス	エントランス	50型縦/自立	1台
1階	大阪梅田ツインタワーズ・サウス	エントランス	49型縦/自立	1台
11階	大阪梅田ツインタワーズ・サウス	エントランス	32型縦/壁掛	1台
11階～38階	大阪梅田ツインタワーズ・サウス	エレベーターホール	32型縦/壁掛	37台
B1階～10階	阪神梅田本店			



1階エントランス

49インチシングルインフォメーション
設置台数 : 1台



11階～38階 EVホール

32インチシングルインフォメーション
設置台数 : 54台

阪急ターミナルビル



阪急大阪梅田駅に直結の駅ビル。
当ビル5・6Fは阪急17番街、7F-16Fまではオフィスフロア、17Fはレストランが入る。

◆ワーカー数 : 約1,500人
◆来館者数 : 約400人/日



フロア	施設		画面サイズ	設置台数
B1階・1階	阪急ターミナルビル	エントランス	32型横/壁掛	6台
7階～14階	阪急ターミナルビル オフィスフロア	エレベーターホール	32型横/天吊	20台
16階	阪急ターミナルビル オフィスフロア	エレベーターホール	32型横/天吊	2台
5階・6階	阪急17番街		—	—



B1階・1階エントランス

32インチシングルインフォメーション
設置台数：6台

※画像はイメージです



7階～14階・16階EVホール

32インチシングルインフォメーション
設置台数：22台

※画像はイメージです

アプロースタワー



地下3階、地上34階建にショップ、「ホテル阪急インターナショナル」「梅田芸術劇場」そしてオフィスが複合し構成される。梅田・茶屋町のランドマークタワー。

◆ワーカー数 : 約1,600人
◆来館者数 : 約200人/日



フロア	施設		画面サイズ	設置台数
B1階	アプロースタワー	エレベーターホール	32型横/天吊	2台
1階	アプロースタワー	エレベーターホール	55型縦/自立	2台
7階～23階	アプロースタワー	エレベーターホール	32型横/壁掛	30台
併設	ホテル阪急インターナショナル、梅田芸術劇場		—	—



B1階 EVホール

32インチシングルインフォメーション
設置台数：2台



1階 EVホール

55インチシングルインフォメーション
設置台数：2台



7階～23階 EVホール

32インチシングルインフォメーション
設置台数：30台

ハービスENT オフィスタワー



フロア	施設		画面サイズ	設置台数
B2階	ハービスENTオフィスタワー	エントランス	43型横/天吊	2台
8階～19階	ハービスENTオフィスタワー	エレベーターホール	43型横/天吊	24台
20階～27階	ハービスENTオフィスタワー	エレベーターホール	32型横/天吊	16台
別棟8階～12階	「大阪四季劇場」		—	—
別棟B2階	「ビルボードライブ大阪」		—	—
別棟B2階～7階	商業施設「ハービスPLAZA ENT」		—	—

B2-7階が商業施設「ハービスPLAZA ENT」、B2階には「ビルボードライブ大阪」、8-12階は「大阪四季劇場」。L字の縦のラインに当たる部分は、8-27階が「ハービスENTオフィスタワー」。

◆ワーカー数 : 約1,800人
◆来館者数 : 約200人/日



B2階 エントランス

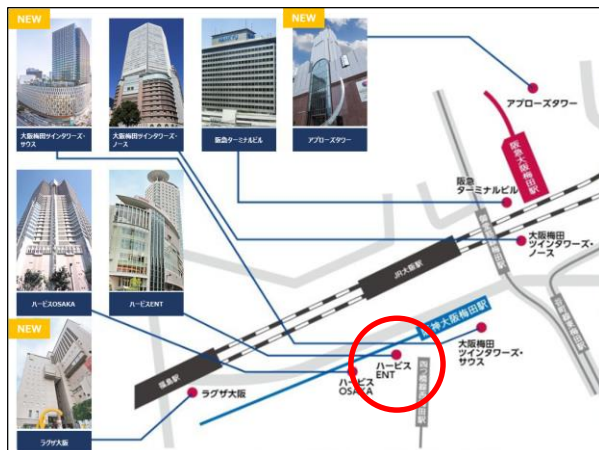
8階～19階 エレベーターホール

43インチシングルインフォメーション
設置台数 : 26台



20階～27階 EVホール

32インチシングルインフォメーション
設置台数 : 16台



ハービスOSAKA オフィスタワー



フロア	施設		画面サイズ	設置台数
B2階・1階	ハービスOSAKAオフィスタワー	エントランス	55型縦/自立	2台
4階～6階・15階	ハービスOSAKAオフィスタワー	エレベーターホール	43型横/壁掛	8台
7階～22階	ハービスOSAKAオフィスタワー	エレベーターホール	32型横/壁掛	30台
高層階	ホテル「ザ・リッツ・カールトン大阪」		—	—
西棟低層階			—	—
東棟低層階	商業施設「ハービスPLAZA」		—	—

ハービスENTの西隣に建設された地上40階、地下5階、高さ190mの複合高層ビル。「ハービスOSAKAオフィスタワー」、ホテル「ザ・リッツ・カールトン大阪」、商業施設「ハービスPLAZA」などで構成される。

◆ワーカー数 : 約2,200人
◆来館者数 : 約300人/日



B2階・1階 エントランス

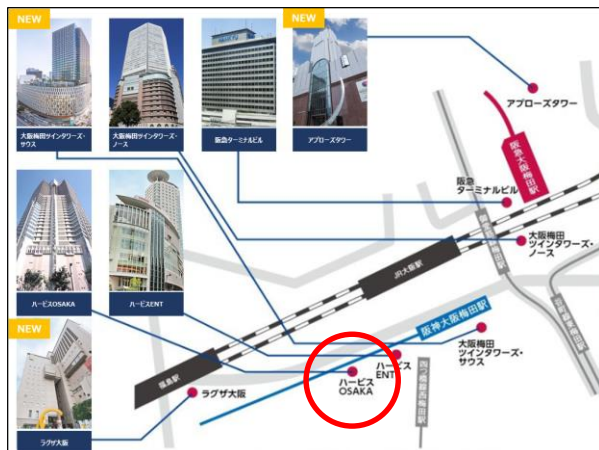
55インチシングルインフォメーション
設置台数：2台



4階-22階 エレベーターホール

32インチシングルインフォメーション
設置台数：30台

43インチシングルインフォメーション
設置台数：8台



ラグザ大阪



JR福島駅からすぐの場所に位置する大阪・福島のランドマークタワー。北棟はオフィス、南棟は「ホテル阪神大阪」やクリニック、B1階は飲食店舗で構成される。

◆ワーカー数 : 約300人
◆来館者数 : 約300人/日



フロア	施設		画面サイズ	設置台数
1階	ラグザ大阪	EVホール北棟	55型縦/自立	1台
1階	ラグザ大阪	EVホール南棟	32型縦/壁掛	1台
南棟	ホテル阪神大阪			



1階EVホール北棟

55インチシングルインフォメーション
設置台数 : 1台



1階EVホール南棟

32インチシングルインフォメーション
設置台数 : 1台

お申込み・お問い合わせ窓口

阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社
第2営業部

TEL : 06-6373-6805

※平日10:00～18:00（土日祝休業）

※お問い合わせの際は、最初に「梅田オフィスチャンネルの件」とお伝えいただき、さらに「ビルテナント様である旨」をお伝えください。