

働くを、面白くする!

阪急阪神

WORKER'S PRESS

2020.4
Vol. 15



働くを、面白くする!
阪急阪神
ワーカーズサービス
ってなんだろう?

Present

アンケートにお答えいただいた方の中から抽選で
「気象予報士 蓬莱大介さんのスケッチ予報カレンダー2020」を
5名さまにプレゼントします。



応募期間／2020年6月10日（水）まで
アンケートの回答と応募はTUNAGから!

蓬莱さんのスケッチ予報カレンダー2020

紀伊國屋書店・大垣書店・yahooショッピング「ytvショップ」他にて発売中!

タワの情報ニュース番組「かんさい情報ネット ten.」で毎日書き溜めた、大人気の「気象スケッチ」で綴る4月始まりの年度カレンダー。
可愛いイラストは勿論、月齢や流星群の見頃、平年の桜開花日からとがけの初見まで気象予報士ならではのユニークな情報が散り
ばめられています。毎日楽しい気持ちになり、日々の話題作りにも役立てる一石二鳥のカレンダーです。

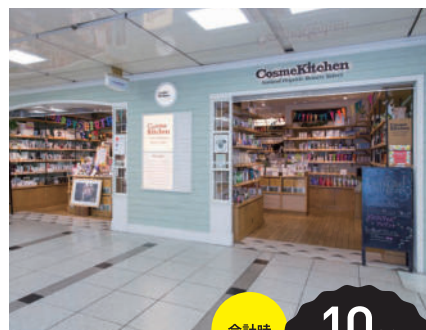


COUPON

今年も発行! 阪急阪神ワーカーズクーポンを使って、
ワーカーズライフをもっとお得に!
クーポン冊子に掲載されているお得な情報を一部ご紹介します!

※特典を受けるには「阪急阪神おでかけカード(ワーカー専用)」の提示が必要です。

このほかにも
使えるお店
374店舗掲載!



阪急三番街 南館B1F
コスメキッチン
TEL. 06-4256-6658

会計時
10% OFF
※メルマガ5%OFFとの併用不可
※一部除外品有り



阪急三番街 北館B1F
フットセラピー
TEL. 06-6359-0030

予約時
&
会計時
20% OFF
※当店最上位の会員様と
同様の特典をご利用頂けます。
※セットコース



NUJ茶屋町 9F
BARBARA market place
TEL. 06-6359-7222

会計時
終日ご飲食代金
20% OFF



HERBIS PLAZA B2F
フランダース・テイル
TEL. 06-6344-5258

注文時
&
会計時
ランチ
ドリンクバー
100円引き
ディナーご飲食代金より
15% OFF
※クレジットカード不可



HERBIS PLAZA B2F
丸福珈琲店
TEL. 06-6454-2020

会計時
店内飲食のみ
10% OFF



北阪急ビル 1F
ドコモショップ梅田北店
0120-357-538

注文時
&
会計時
店頭表示価格から
8,000円引き
※ご購入頂く機種によっては
ご利用頂けない場合が
ございます。詳しくは
店頭スタッフまで。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



ワーカーの新常識

「SDGs」

知ってる?アクション起こしてる?

ー 働くを、面白くする! ー

阪急阪神ワークーズサービス

ってなんだろう?

2020年度から朝活イベント「朝ごはんラヂヲ」の新しいDJとなる気象予報士の蓬萊大介さん。
阪急阪神ビルマネジメント株式会社が“働くを、面白くする!”をテーマに取り組んでいる
阪急阪神ワークーズサービスを取材してもらいました!



気象予報士
蓬萊 大介

2011年読売テレビ気象キャスター就任。司会者との掛け合いで進める天気予報や、あすの天気のポイントをクレヨンイラストで描く「スケッチ予報」で幅広い世代に人気。現在、読売テレビ「情報ライブ ミヤネ屋」「かんさい情報ネット ten.」「ウエークアップ! ぶらす」の3番組にレギュラー出演中。

様々な取り組みをされていますが
なぜこのようなサービスを提供しているのですか?

以前は立地が良いことを最大の強みとしていましたが、“選ばれるビル”になるにはそれ以外の付加価値が必要と考え、2015年より阪急阪神ワークーズサービスを立ち上げました。阪急阪神ワークーズサービスの目的は以下の三つです。

1. **阪急阪神のビルで働く価値を感じてもらうこと**
他社デベロッパーのビルではなく、阪急阪神のビルに入るからこそ感じられる付加価値サービスを提供することで、差別化戦略を図りました。
2. **梅田で働く価値を感じてもらうこと**
ほとんどの企業が東京に本社を持ち、経済が東京一極集中になっている中で、梅田で働くメリットを感じていただけるようなサービスが必要であると考えました。
3. **オフィスビルで働く価値を感じてもらうこと**
リモートワークや在宅勤務が当たり前になってきている中で、オフィスに来て様々な人と交流するからこそ生まれる価値を皆様に感じていただきたいです。



なるほど! 立地以外のビルの
「付加価値」としてワークーズサービスを
提供しているんですね! 「付加価値」とは
具体的にどのようなものとお考えですか?



朝ごはんを食べながら、様々な業界で活躍するゲストの刺激のトークを楽しむ「朝ごはんラヂヲ」。
トーク終了後は参加者・ゲストの交流タイムも。

サービス立ち上げ当初より、グループ商業施設をお得に使える特典を用意しています。また、近年は会社の枠を超えて同じビルで働く仲間と交流できる場の提供に力を入れています。阪急阪神のビルには様々な企業の魅力的な人材が集まっています。ワーカーがイベント等での交流を通して人脈を広げ、新たな知見を得ることで成長できる環境をつくりたいです。

このような環境を作ることは各企業の経営者にとっても大きな魅力になると考えています。交流の場を提供することで「阪急阪神のビルに入居しなければ得られない価値」を感じていただくと確信しています。

最後に、阪急阪神ワークーズサービスは
今後どのように展開をしていくのですか?

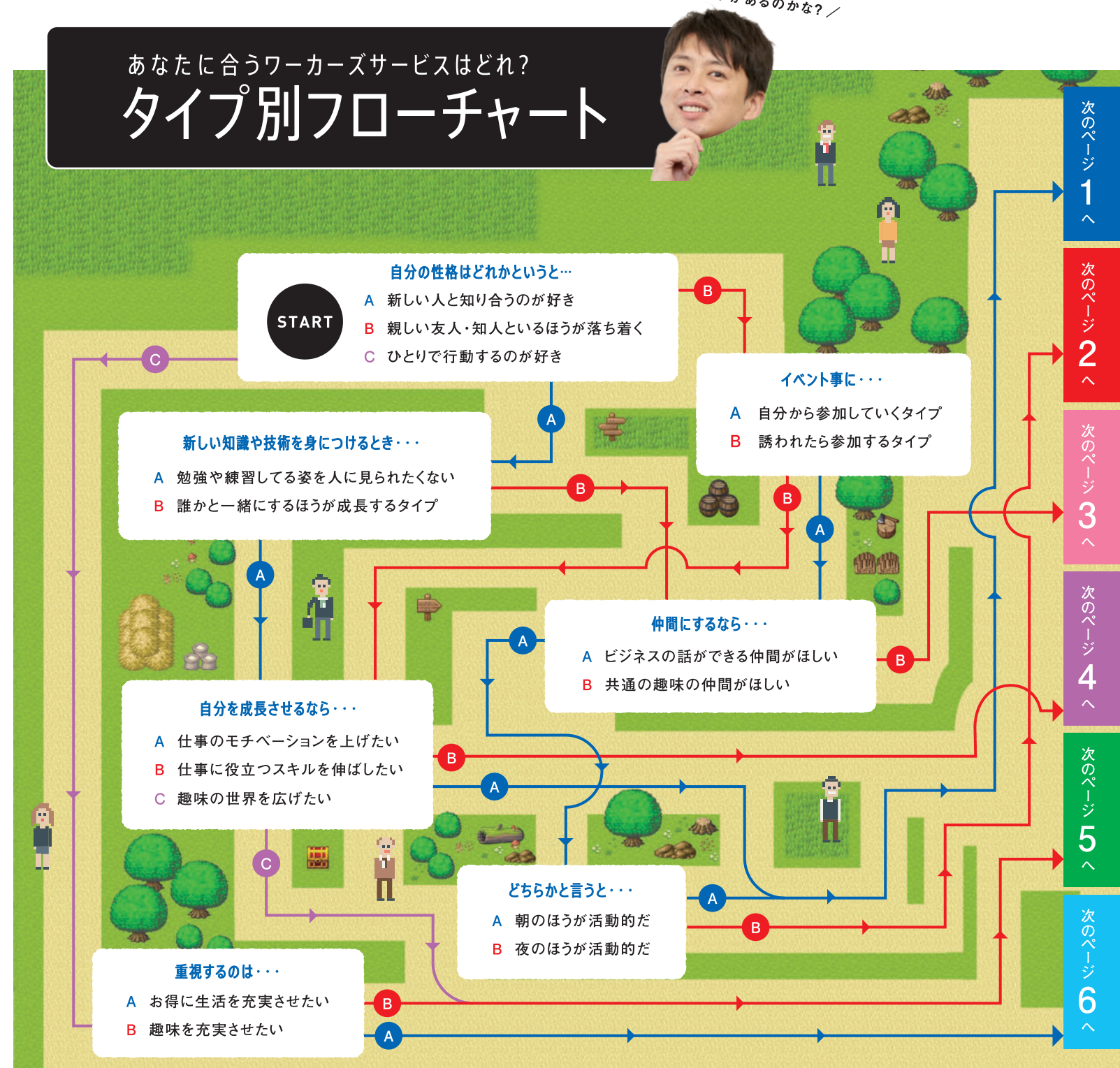
昨年度からはさらに交流の幅を広げるために、専用SNS「TUNAG」を始めました。オンラインでの交流やワーカー主導のサークル活動もできるようになったので、今後も利用者の拡大・活性化に力を入れていきます。また、2022年春には阪神百貨店の上層階に「大阪梅田ツインタワーズ・サウス」が開業します。ワークーズサービスの対象人数が18,000人から30,000人に増える予定ですので、多様な人材が集まる「日本一のワーカーコミュニティ」を目指しています。



具体的にはどんな
コンテンツがあるのかな?

あなたに合うワークーズサービスはどれ?

タイプ別フローチャート



あなたに合うワーカーズサービスはこれ！／



1

仲間意識が高く、向上心に溢れた
あなたには

朝活イベント

朝ごはんラヂヲ

2ヶ月に1回朝の時間に開催している、同業他社の方をゲストにお呼びしたトークイベント。業界についての知識を深めるだけでなく参加者同士の交流の輪が広がり、出勤前のモチベーションアップにもつながります。



4

常に謙虚に学ぶ姿勢が身についている
あなたには

学び系イベント

すぐに仕事に生きるスキルを学べるセミナー。
仕事の悩みを共有できる仲間が見つかります。



《これまでのイベント》

「MBSアナウンサーから学ぶ話し方講座」

「コピーライターから学ぶ発想力・表現力」



2

ビジネス感覚が高く
積極性に満ちたあなたには

世代別セミナー

同世代の複数回セミナー。
切磋琢磨できる仲間と出会うことができます。



《これまでのイベント》

20代限定「おもしろゼミ」

30代限定「NewsPicks Special Seminar 30代のためのキャリア戦略」



3

協調性があり、自分だけでなく
誰かと共有したい意識が高いあなたには

サークル活動

共通の趣味の仲間とつながれるワーカー主導の活動。
今あるサークルに参加することはもちろん、
新しいサークルを立ち上げることもできます。



《活動中のサークル》

朝活部/フットサル部/ゴルフ部/読書会/
テニスサークル/写真部/日本酒会/スポーツ応援団など
詳しくはTUNAGへ！



6

かきこ効率的な生活を重視する
あなたに向いているのは

優待特典

阪急阪神グループのオフィスビルで働くワーカー
限定の優待特典を多数ご用意しています。



・ご利用には「阪急阪神おでかけカード（ワーカー専用）」が必要です。
・通年特典を集めたクーポン冊子も配布中。更にお得な期間限定特典はウェブでチェック！



REPORT

阪急阪神ワーカーズサービスの
ビズタイムなイベントをレポート！



藤本 志都夫さん

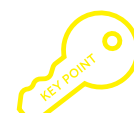
須田 健太郎さん

田名部 真理さん

朝ごはんラヂヲ Vol.24

2月14日(金) 7:45~8:30
会場: UMEDA FOOD HALL (阪急三番街)

株式会社トリムパーク 代表取締役 藤本 志都夫さん × 株式会社フリープラス 代表取締役 須田 健太郎さん



異文化を超えて仕事を生み出す秘訣

今回は「異文化」をテーマに、藤本さんには地方でのお仕事のお話を、そして須田さんには海外の方との働き方についてお話を伺いました。藤本さんは、子どもの発達には自然に触れるのがよいとの観点から、里山やキャンプ場、北海道の大自然を舞台とした地方創生に力を入れています。地方の仕事は行政だけでなく、民間企業、地元の方と膝を突き合わせて話し合い、実現に向けて進めていくとのこと。

一方、訪日旅行事業を主事業とする須田さんの会社は、社員の約7割が外国人。多国籍の方を束ねる秘訣を聞くと、「人間と思ったら国籍は関係ない」とのこと。現在はティール組織を導入し、上司も部下もないオールフラットな会社組織を創り上げています。そして、3年にわたりMCを担当してくださった田名部さんがこの日を最後に退任。ワーカーさんが色紙とプレゼントをお渡しし、会場からは盛大な拍手が起きました。

宣伝会議コラボ企画

コピーライターから学ぶ発想力・表現力

2月13日(木) 19:00~20:30

【講師】
株式会社電通
クリエイティブディレクター
佐藤 朝子さん



ちょっとだけ
観点を変えてみる

前回大好評だった「コピーライターから学ぶ発想力・表現力」第2弾は株式会社電通のクリエイティブディレクター佐藤朝子さんを講師としてお招きし開催しました。今回のテーマは『アイデアとは何か』皆さんのお仕事につながるキャッチフレーズや企画など、クリエイティブにおける発想法についてのお話でした。佐藤さんのいうアイデアとはある対象に対する捉え方の変化！ちょっとだけ観点を変えてみることで新しい発想につながるそうです。誰もが知っているCMを例に挙げながら、様々な広告の手法について理解を深めました。

最後は当日の学びを活かしてのワークタイム！10分間捉え方を変えるアイデアをたくさん出してグループメンバーと共有！お互いの斬新なアイデアに驚きながら時間いっぱいまで楽しそうに話し合う皆さんでした。



阪急阪神おでかけカード (ワーカー専用)

通常のおでかけカードの機能に加えて、ワーカー限定の特典を受けることができる特別なカードです。阪急阪神のオフィスビルで働くワーカーであることの証明にもなります。



※阪急阪神おでかけカード(ワーカー専用)は各社総務担当を通してお渡しします。

阪急阪神ワーカーズウェブ

ワーカー専用のウェブサイト。イベントや優待特典の最新情報の他、ビルからのお知らせ・防災情報などを配信します。カード入会もこちらから。



阪急阪神ワーカーズウェブ 検索

阪急阪神ワーカーズサービス専用SNS TUNAG

ワーカー同士を“つなぐ”専用SNS。ワーカーに役立つ限定コラムが読めたり、サークル活動ができたり…イベントの申し込みもこちらから。梅田で働く仲間たちとのつながりが広がるかも！



梅田オフィスCHANNEL (デジタルサイネージ情報)

優待特典やイベント情報など、ワーカーの皆さんに向けた便利で役立つ情報を配信しています。



梅田阪急ビル・ハビスENT・ハビスOSAKA
阪急ターミナルビルの4棟で配信中！

「雑誌づくり」企画 最優秀チーム 別冊ワーカーズプレス完成！

おもろゼミ × Kansai Walker

昨秋、3回にわたり実施した第2期「おもろゼミ」。その成果として、最優秀企画に選ばれたチームは別冊ワーカーズプレスの制作に取り組みました。編集テーマは「健康・野菜」。チームで編集会議を重ね、食と健康や野菜のプロへの取材、協力依頼などに足を運び、具体的なプランを考案しました。

組み立てたラフ原稿を持って、ゼミ講師の関西ウォーカー編集長 篠原賢太郎氏の元にアドバイスを仰ぎにも伺いました。デザイン、原稿執筆、撮影を進め、冊子を完成させることができました。是非ご覧ください！



ワーカーの新常識「SDGs」 知ってる？ アクション起こしてる？

「SDGs」は、ビジネスシーンでも日常においても今と未来をつなぐ最重要キーワード。

初めて聞いた方はもちろん、目標を知っている方にも改めて確認できるSDGsの基礎知識をまとめました。

「SDGs」を自分ごととして、仕事で日常でアクションを起こしましょう。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



知っておきたい「SDGs」基礎知識

「SDGs(エス・ディー・ジーズ)」はSustainable Development Goals(持続可能な開発目標)の略称で、2015年9月の国連サミットで採択された国連加盟国193ヵ国すべてが合意する世界共通の目標です。経済、社会、環境の3つの側面を統合的に捉えたもので、17の目標(上図参照)とそれらを達成するための169のターゲット、232の指標で構成されており、目標達成期限は2030年までとなっています。

Q 目標達成に向けてアクションを起こすのは？

A 国、企業、自治体、個人。地球に生きるすべての人です。

Q どうしてSDGsの策定が必要だったんだろう？

A 貧困や飢餓、テロや紛争、ジェンダーや社会的格差、フードロス、海洋汚染、気候変動など、世界で起きているさまざまな問題を背景に、このままでは地球が持続しないという強い危機感の中、それを回避するために世界中の人々の意見を基に策定されました。

Q 採択から5年。どのくらい達成できているの？

A 日本が達成できているのは「目標4：質の高い教育をみんなに」のひとつのみ。他は未達成です。2020年度から小学生の教科書にも掲載され、日本や国内企業の取り組みは外務省のWEBサイト「JAPAN SDGs Action Platform」で紹介されています。

これからの競争戦略は、SDGs視点で発想する。

SDGsを仕事や日常に取り入れるにはどうすれば良いのでしょうか。

「一般社団法人 SDGs推進士業協会」の植松康太さんと山本哲史さんにお話を伺いました。

一般社団法人
SDGs推進士業協会

士業を務めるメンバーがその専門的知識と経験、ネットワークを結集することでSDGsを普及・推進し「誰ひとり取り残さない世界」を実現することを目的として活動している団体です。企業、自治体、学校に対しては、SDGsを取り入れるための「SDGsコンサルティング業務」を行っています。年に3回、大阪・東京・名古屋・福岡にて「SDGs検定」も実施。

—— SDGsをビジネスに活かすにはどうしたらよいでしょうか？

社員のモチベーションアップや、 貢献意欲の高い人材を生むために

まずはひとりひとりの意識を変革することが大切だと思います。また企業においてはSDGsをプロモーションとして使うことができます。例えば採用において考えると、今の学生たちは社会課題への関心が高く、SDGsは学生が企業を選ぶ一つの指標となっています。また、日々の業務においてもSDGsを通して業務内容を見直し、些細なことでも改善できれば、社会との接点や自分の役割を見出すきっかけとなり、社員のやりがいに繋がるのではないのでしょうか。



一般社団法人SDGs推進士業協会 代表理事
弁護士 植松康太さん

「SDGs検定」、大阪の参加者は東京の半数。大阪のSDGs熱を上げていきたいです。



イノベーション創出のヒントや、 日々の仕事でも発想の転換のきっかけに

新規事業を開発する際は、17ある目標の裏に隠れた社会課題を通して考えるとイノベーション創出のヒントにつながるかもしれません。日々の業務の中でもSDGsの視点を持てば発想を転換できることもあります。例えば弁護士の仕事は一見SDGsには関係がないように思われるかもしれませんが、SDGsの発想で仕事のやり方を変えたことがあります。それは離婚相談に関してなのですが、以前は相談を受けたら夫婦の関係を解消する方向で進めるだけでした。しかし、離婚が貧困を生むきっかけと考え、SDGsの指標「1：貧困をなくそう」からの発想で、一旦は夫婦関係を修復する方向も考えるようになりました。このように、どんな仕事にもSDGs視点は使えます。大企業ではSDGsの取り組みをWEBなどでオープンにしていますが、中小企業ではまだまだです。大企業においてもSDGs達成のための取組ではなく、今までやってきたことをSDGsの枠にはめていただけにとどまっている場合も多いです。もっとSDGsへの意識を高められるような取り組みを今後もしていきたいです。



一般社団法人SDGs推進士業協会 理事
社会保険労務士 山本哲史さん

—— 個人でできることもあるのでしょうか？

まずは、参加してみる当事者意識が大切

国連が発信している「持続可能な社会のためにナマケモノでもできるアクションガイド」を参考にしてください。例えば、「照明を消そう。テレビやコンピューターの画面は意外と明るいから、必要ない時にはそれ以外の照明を消しておこう。」など日常できることはたくさんあります。加えておすすめしているのは、個々のビジネススキルを使ってNPOや地域団体を支援する「プロボノ」です。17の目標の中から関心のあることを選び、期間限定で参加することでSDGsのゴールに貢献できます。

SDGs検定を受けてみる

SDGs検定を受けることもおすすめしています。2025年の大阪万博は「SDGs万博」と呼ばれていますが、まだまだSDGsの認知は低いです。検定を受けるために勉強することでSDGsをより深く知ることになり、ビジネスの場でも日常生活の場でも活かせる知識になると思います。

SDGs検定について詳しくは
<https://sdgs-samurai.or.jp/kentei.html>



事務局より

お二人にお話をお話を伺うなかで、まだまだSDGsを達成するための取組が進んでおらず、もっと大阪のSDGs熱を高めていかなければならないと感じました。今後もその一助となるような情報を発信していきたいと考えております。もし対象ビル*にご入居いただいている企業様で、SDGsにまつわるトピックがありましたら是非本誌で発信したいので、以下へお問い合わせいただけますと幸いです。

阪急阪神ビルマネジメント株式会社 オフィス営業部：06-6372-7863(ワーカーズサービス担当者まで)

*対象ビル：梅田阪急ビルオフィスタワー、ハービスENT、ハービスOSAKA、阪急グランドビル、阪急ターミナルビル、アプローズタワー、新大阪阪急ビル、ラグザ大阪

